

乐山社区（筹备）党群服务中心文化布置采购

项目编号：ZYJS-SC2023542

# 竞争性磋商文件

采购人：常州市新北区新桥街道办事处

采购代理机构：常州中宇建设工程管理有限公司

二零二三年十月

## 总 目 录

第一章 竞争性磋商公告 .....	1
第二章 供应商须知 .....	5
第三章 项目需求 .....	20
第四章 合同主要条款 .....	25
合同草案条款 .....	25
第五章 评标方法与评标标准 .....	30
第六章 响应文件格式 .....	32
响应文件目录 .....	33

# 第一章 竞争性磋商公告

## 项目概况

(乐山社区(筹备)党群服务中心文化布置采购)项目的潜在供应商应在(常州钟楼区大仓路65号(博济五星智造园)8号楼2楼常州中宇财务室)获取磋商文件,并于2023年10月30日14点00分00秒(北京时间)前递交响应文件。

## 一、项目名称及编号

项目名称:乐山社区(筹备)党群服务中心文化布置采购

项目编号:ZYJS-SC2023542

## 二、项目简要说明

采购需求:乐山社区(筹备)党群服务中心文化布置采购,包括整体策划的设计方案、场景设计及实施、基础装饰施工、设备采购及安装等,包括因布展需要所需人员维保等内容(具体详见采购文件清单)

预算金额:人民币28.49万

最高限价:人民币28.49万,供应商的报价不得高于最高限价,否则作为无效响应处理。

## 三、供应商资格要求

1. 具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织,提供有效的营业执照副本;
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;资产运营良好,不存在因借贷、担保等可能影响供应商履行本采购项目的情况,具有良好的经营业绩,有提供优质服务的能力;
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;
4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
5. 参加采购活动前3年内,在经营活动中无重大违法记录或无不良行为记录(如该记录对禁止参与招投标活动有明确规定的,则从其规定);
6. 无其他法律、行政法规规定的禁止参与招投标活动的行为;
7. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得参加同一合同项下的采购活动;与采购人存在利害关系可能影响采购公正性的法人、其他组织,不得参加投标;
8. 未被“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))和“中国政府采购网”网站([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采

购严重失信行为记录名单；

9. 不接受联合体

**四、获取竞争性磋商文件的时间期限、地点、方式及磋商文件售价等**

1. 时间：2023年10月19日至2023年10月26日，每天上午8:30至11:30，下午13:30至17:00（北京时间，法定节假日除外）
2. 地点：常州钟楼区大仓路65号（博济五星智造园）8号楼2楼常州中宇财务室
3. 方式：

**线下获取（推荐使用）：**将报名材料扫描发至本公司邮箱“zhongyuzhaobiao111@163.com”并按要求交纳磋商文件费用后，磋商文件以邮件形式发送至供应商邮箱。

户名：常州中宇建设工程管理有限公司

开户银行：中国工商银行股份有限公司常州勤德支行

账号：1105052609000510202

**财务室电话（报名、发送文件、查询标书款、保证金款情况）：0519-85782855**

**现场获取：**磋商文件现场购买地点：常州钟楼区大仓路65号（博济五星智造园）8号楼2楼常州中宇财务室。

售价：人民币伍佰元/份，（从企业账户缴入代理机构银行账户或现场报名缴纳，缴款时请备注项目编号）磋商文件售后一概不退。潜在供应商须在上述规定截止时间前将标书款缴入以下专用账户，禁止第三方代缴。未按规定获取采购文件的供应商不得参与投标。供应商获取采购文件时应提供如下材料：

①供应商情况表（常州中宇建设工程管理有限公司官网首页“资料下载”或“下载中心”版块下载电子档）

**五、踏勘及澄清：**

①对采购文件需要进行澄清或有异议的供应商，均应在2023年10月26日17:30前按采购公告中的通讯地址，将澄清或异议内容一次性以书面形式并加盖公章送达采购代理机构，否则视为无有效澄清或异议。

②有关本次采购的事项若存在变动或修改，采购代理机构将通过补充或更正形式在发布采购公告同一媒体上发布，因未能及时了解相关最新信息所引起的投标失误责任由供应商自负。

**③【现场踏勘】**

①采购人不组织现场勘察，供应商应认真踏勘现场，对工程现场和周围环境进行现场  
项目编号：ZYJS-SC2023542

考查，以获取有关编制响应文件和签署合同所需的各项资料；熟悉项目施工区域内的情况及周围环境，了解一切可能影响投标方案及报价的资料，承担踏勘现场的责任和风险；供应商一旦中标，不得以不完全了解施工现场及周围环境情况为借口，提出额外补偿或延长工期的要求；供应商必须承担踏勘现场的安全责任，并承担一切费用。

## 六、响应文件接收信息

(1) 响应文件接收截止时间：2023年10月30日14点00分00秒（北京时间）

(2) 响应文件接收地点：常州钟楼区大仓路65号（博济五星智造园）8号楼2楼常州中宇采购中心开标室

## 七、响应文件制作份数要求：

正本份数：1份，副本份数：3份；响应文件应按顺序胶装成册，并编制响应文件目录索引。不论供应商成交与否，响应文件均不退回。

成交单位在领取中标通知书前将响应文件盖章、签字扫描电子档（彩色）发至邮箱“1174042532@qq.com”，备注：邮件及附件名字均以本项目名称命名。

## 八、磋商保证金要求

1、磋商保证金专用帐户：

户名：常州中宇建设工程有限公司

开户银行：中国工商银行股份有限公司常州勤德支行

账号：1105052609000510202

2、磋商保证金到账截止时间：同响应文件接收截止时间

3、磋商保证金金额（人民币）：0元（备注项目编号）

4、报名单位须在第2条规定截止时间前将磋商保证金从企业账户缴入磋商保证金专用账户，拒绝以其它方式缴纳，禁止第三方代缴保证金。供应商应充分考虑磋商保证金在途时间，确保磋商保证金在到账截止时间前到达磋商保证金专用帐户。

5、未按上述4条要求提交磋商保证金的将被视为无效响应，其响应文件将被磋商小组拒绝。

## 九、本次采购联系事项

1、采购人信息

采购人：常州市新北区新桥街道办事处

地址：常州市新北区华山北路77号

联系方式：陈星 联系电话：0519-85918076

2. 采购代理机构信息

项目编号：ZYJS-SC2023542

第3页

名 称：常州中宇建设工程管理有限公司

地 址：常州钟楼区大仓路 65 号（博济五星智造园）8 号楼 2 楼咨询一部

### 3. 项目联系方式

项目联系人：杭女士 电话：0519-85782055

财务室电话（报名、发送文件、查询标书款、保证金款情况）：0519-85782855

注：上述个人信息由于工作需要经机构或本人同意对外公布。

## 第二章 供应商须知

### 一、总则

#### 1、采购方式

本次采购采取竞争性磋商方式，本文件仅适用于竞争性磋商公告中所述项目。

#### 2、合格的供应商

2.1 满足竞争性磋商公告中“供应商资格要求”的规定。

2.2 满足本文件实质性条款的规定。

2.3 本竞争性磋商文件中所有带★号的内容均为实质性条款，如供应商递交的响应文件不符合实质性条款的要求，将作为无效响应文件处理。

#### 3、适用范围及定义

##### 3.1 适用范围

依据公开、公平、公正、诚实信用的原则制定本须知。

##### 3.2 定义

3.2.1 “重大违法记录”系指磋商供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

3.2.2 “不良行为记录”系指供应商发生下列情形之一：

(1) 被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单；

(2) 在招投标活动中因违反相关规定被政府采购及招投标监管部门列入不良行为记录名单的（包含本须知第 16.5 条中相关内容）。

3.2.3 “参加采购活动前三年”是以响应文件的递交截止时间为时间点向前追溯。

#### 4、磋商费用

4.1 投标人应自行承担所有与参加邀请招标有关的费用，无论投标过程中的做法和结果如何，采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

##### 4.2 招标代理服务收费标准

成交供应商须按照下表相对应分档按费率的 7 折计算支付成交服务费及有关费用。成交服务费收费最低为人民币 2100 元，若按上述计算方式不足人民币 2100 元的，则按人民币 2100 元收取。

##### 4.2.1 收费费率：

项目编号：ZYJS-SC2023542

服务类型	货物招标
费率	
成交金额（万元）	
100 以下	1.5%
100-500	0.8%
500-1000	0.45%
.....	.....

4.3 中标人在中标（成交）通知书发出之日起五个工作日内向采购代理机构缴纳，否则采购代理机构有权直接从其投标保证金中扣除该项费用。

## 5、供应商代表

指全权代表参加采购活动并签署响应文件、与采购人签署合同的人，如果供应商代表不是法定代表人，须提供有效的《授权委托书》（格式见第六章 响应文件格式）。同一供应商不得授权多人作为同一项目的供应商代表，否则其响应文件将被作为无效响应。

## 二、竞争性磋商文件

### 6、竞争性磋商文件构成

6.1 竞争性磋商文件是用以阐明所需内容、竞争性磋商程序的资料。本竞争性磋商文件、采购代理机构在开标前发出的答疑纪要和其他补充修改函件，均是竞争性磋商文件的组成部分，对供应商起约束作用。竞争性磋商文件有以下部分组成：

- (1) 竞争性磋商公告
- (2) 供应商须知
- (3) 项目需求
- (4) 合同条款及格式
- (5) 评标方法与评标标准
- (6) 响应文件格式

请仔细检查竞争性磋商文件是否齐全，如有缺漏请立即与采购代理机构联系解决。

6.2 供应商应认真阅读竞争性磋商文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。按

竞争性磋商文件要求和规定编制响应文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其响应文件对竞争性磋商文件作出实质性响应，否则其风险由供应商自行承担。

6.3 供应商一旦购买了本竞争性磋商文件并决定参加投标，即被认为接受了本竞争性磋商文件的规定和约束，供应商应当按照竞争性磋商文件的规定制作响应文件并参加竞争性磋商。

## **7、竞争性磋商文件的澄清**

7.1 任何要求对竞争性磋商文件进行澄清的供应商，均应按磋商公告规定的提疑时间及要求前，以书面形式并加盖公章送达采购代理机构，否则视为无有效疑问或澄清。

7.2 若供应商认为设置的资质、条件、技术要求、商务条款、评标办法（评分标准）等存在歧视或不公正待遇的，应在上述期限内提出异议，否则视为无有效异议。供应商根据采购代理机构的答复作出是否继续参加竞争性磋商的决定。

7.3 采购人或采购代理机构将视按照上述 7.1、7.2 条规定收到的要求澄清或提出异议事项决定是否发布澄清修改公告，或就个性化的问题回复提出澄清要求的潜在供应商。为避免不正当竞争或可能泄露采购人机密等不利情形，采购代理机构对供应商的疑问可以作选择性答复。

7.4 有关本次采购的事项若存在变动或修改，采购代理机构将通过补充或更正形式在发布采购（更正）公告的同一媒体发布，因未能及时了解相关最新信息所引起的投标失误责任由供应商自负。

## **8、竞争性磋商文件的修改**

8.1 竞争性磋商文件发出后，在规定响应文件递交时间截止前任何时间，采购人或采购代理机构均可主动地或在解答供应商提出的澄清问题时对竞争性磋商文件进行修改，采购代理机构将通过补充或更正形式在发布采购（更正）公告的同一媒体发布，因未能及时了解相关最新信息所引起的投标失误责任由供应商自负。

8.2 采购人或采购代理机构有权按照法定的要求推迟竞争性磋商截止日期和竞争性磋商开始日期。

8.3 竞争性磋商文件的修改和补充文件将作为竞争性磋商文件的组成部分，并对供应商具有约束力。

## **三、响应文件的编制**

### **9、响应文件的语言及度量衡单位**

9.1 供应商提交的响应文件以及供应商与采购代理机构就有关竞争性磋商的所有来

往通知、函件和文件均应使用简体中文。

9.2 除技术性能另有规定外，响应文件所使用的度量衡单位，均须采用国家法定计量单位。

## 10、响应文件构成

10.1 供应商编写的响应文件构成详见第六章《响应文件格式》。

10.2 供应商应将响应文件按顺序胶装成册，并编制响应文件资料目录。

## 11、证明供应商资格及符合竞争性磋商文件规定的文件

11.1 供应商应按要求提交资格证明文件及符合竞争性磋商文件规定的文件。

11.2 供应商应提交证明其有资格参加竞争性磋商和中标后有独立履行合同的文件。

11.3 供应商除必须具有履行合同所需提供的服务的能力外，还必须具备相应的财务、技术方面的能力。

### 11.4 供应商信用信息查询要求

查询渠道为“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）和“中国政府采购网”网站（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）查询截止时间为本项目响应文件接收截止时间。查询结果将以网页打印的形式留存并归档。

## 12、投标配置与分项报价表

12.1 供应商应按照竞争性磋商文件规定格式填报竞争性磋商报价与分项报价表，在表中标明各分项报价内容。每个分项只允许有一个报价，任何有选择的或附有条件的报价将视为无效响应。本次采购不接受备选方案。

### 12.2 有关报价的内容

本项目为全费用固定单价（含税），具体包括但不限于采购文件及其报价准备（包括现场踏勘、技术核对等）、设备、物料（包括备品备件、专用工具）、技术资料、设计、制造、检验、包装、发货、运输、装卸至现场指定地点、安装调试、技术指导培训、质保期及维保服务、增值税税金和招标文件所要求的相关服务等全部内容。

如果单价和总价不符，以单价为准。每项采购内容只允许有一个报价，任何有选择的或附有条件的报价将视为无效响应。供应商未填单价或总价的项目，在成交后，采购单位将不予支付，并视为该项费用已包括在其它有价款的单价或总价内。

### 12.3 货币

响应文件中的单价和总价应采用人民币报价，以元为单位标注。报价应是唯一的，采购方不接受有选择的报价和方案。当数量和单价之积不等于总价时，以单价为准重新计算项目编号：ZYJS-SC2023542

总价。

12.4 投标配置与分项报价表上的价格应按下列方式分开填写：

(1) 项目单价：按投标配置及分项报价表中要求填报；

(2) 项目总价：按各项目单价与数量乘积的总和。

### 13、偏离表

13.1 供应商应对竞争性磋商文件中规定的商务及技术部分给予充分的考虑。详见第六章《偏离表》相关要求。

13.2 带★号的内容要求进行实质性响应，不响应和负偏离都将视为无效响应；

13.3 供应商认为需要的其他技术文件或说明。

### 14、服务承诺及服务机构、人员的情况介绍

14.1 供应商的服务承诺应按不低于竞争性磋商文件中商务要求的标准。

14.2 供应商的服务机构、服务的制度、服务人员。

14.3 提供参加本项目实施的组成人员资历表，包括每个组成人员的技术职业资格和项目中承担的角色。

### 15、响应函和报价一览表

15.1 供应商应按照竞争性磋商文件中提供的格式完整、正确填写响应函、报价一览表。  
**报价一览表必须按照本文件格式要求填写并按照格式要求在规**

**定位置盖章及签字。**

15.2 报价一览表中的价格应与响应文件中投标配置与分项报价表中的价格一致。如出现不一致的情况，评标时一律按报价一览表中价格为准。

15.3 报价一览表分项报价加和汇总与总价不一致以分项报价为准进行修正。

### 16、磋商保证金

16.1 供应商提交的磋商保证金应从供应商银行账户电汇或转账形式一次性递交至采购代理机构指定账户。

16.2 竞争性磋商时，对于未按竞争性磋商公告要求提交磋商保证金的，将被视为无效响应而予以拒绝。

16.3 未中标的供应商的磋商保证金，将在成交通知书发出之日起5个工作日内予以退还，不计利息。

16.4 成交供应商的磋商保证金，在合同签署并向采购代理机构进行备案后退还。

16.5 下列任何一种情况发生时，磋商保证金将不予退还，已经中标的，取消其中标资格，并列入本采购代理机构不良行为记录名单予以公布，在一至两年内不得参与本采购代理机构组织的项目。已经签约的，所签订的合同无效，同时采购人及采购代理机构不承

担任何责任：

- （一）供应商提供虚假材料谋取中标（成交）的；
- （二）供应商采取不正当手段诋毁、排挤或串通他人的；
- （三）供应商扰乱开标、评标现场、影响评审或办公秩序的；
- （四）捏造事实、提供虚假材料、以非法手段取得证明材料或者未按规定程序进行质疑、投诉、诉讼，影响项目正常进行的；
- （五）提出不当要求，向采购代理机构或采购人进行恶意敲诈的；
- （六）成交供应商在规定期限内未交纳中标服务费或不缴纳履约保证金的。
- （七）中标（成交）后，无正当理由拒不签订合同或者合同签订后未能履行又不按约赔偿的；
- （八）向评审专家、采购人、其他项目参与人或采购工作人员行贿或者提供其他不正当利益的。

16.6 成交供应商违反第 16.5 条规定，并且导致成交无效的，采购人可以与排位在原成交供应商之后第一位的成交候选人签订采购合同或重新委托进行采购，同时，采购人或采购代理机构有权要求原成交供应商承担相应损失（包括但不限于以下损失）：

- （一）原采购活动产生的合理费用；
- （二）如最终成交价高于原成交价的，原成交供应商应当以成交价的差价对采购人进行赔偿。

## 17、响应文件的有效期

17.1 自竞争性磋商当日起 60 天内，响应文件应保持有效。有效期短于这个规定期限的响应，将被拒绝。

17.2 在特殊情况下，采购人或采购代理机构于原有效期满之前，可向供应商提出延长有效期的要求。这种要求与答复均采用书面形式。供应商可以拒绝采购人或采购代理机构的这一要求而放弃参加竞争性磋商，磋商保证金将尽快退回。同意延长有效期的供应商既不能要求也不允许修改其响应文件。第 16 条有关磋商保证金的相关规定在延长期内继续有效，同时受有效期约束的所有权利与义务均延长至新的有效期。

## 18、响应文件份数和签署

18.1 供应商应严格按照竞争性磋商公告要求的份数准备响应文件，每份响应文件须清楚地标明“正本”或“副本”字样。一旦正本和副本不符，以正本为准。

18.2 响应文件的正本和所有的副本均需打印或复印，按顺序胶装成册，并编制响应文件目录索引，且由供应商法定代表人或其授权代表签字。授权代表为非法定代表人时，

须将法定代表人以书面形式出具的“法定代表人授权书”（原件）附在响应文件中。

18.3 除供应商对错处做必要修改外，响应文件不得行间插字、涂改或增删。如有修改错漏处，必须由响应文件签署人签字或盖章。

#### **四、响应文件的递交**

#### **19、响应文件的密封和标记**

19.1 供应商应将响应文件正本和所有副本密封，并加盖供应商公章。不论供应商中标与否，响应文件均不退回。

19.2 密封的响应文件应：

(1) 在封皮上注明供应商名称，如因标注不清而产生的后果由供应商自负。按本项目竞争性磋商公告中注明的接收时间和接收地点送达采购代理机构。

(2) 注明投标项目名称、项目编号及“开标时启封”的字样。

(3) 所有响应文件密封处须加盖供应商公章、法定代表人或授权委托人签字或盖章。

19.3 如果响应文件被宣布为“迟到”时，采购代理机构将原封退回。

**19.4 未按要求密封和加写标记的响应文件，采购代理机构将予以拒绝。采购代理机构对响应文件的误投或过早启封概不负责，对由此造成提前开封的响应文件，采购代理机构有权拒绝。**

#### **20、响应文件递交截止时间**

20.1 供应商应当在竞争性磋商文件要求提交响应文件的截止时间前，将响应文件送达规定地点。

20.2 采购人或采购代理机构可以按照规定，通过修改竞争性磋商文件有权酌情延长响应文件递交截止时间，以书面形式通知所有购买竞争性磋商文件的供应商。在此情况下，供应商的所有权利和义务以及供应商受制的截止时间均应以延长后新的截止时间为准。

20.3 迟于响应文件递交截止时间的，采购代理机构将有权拒绝接收其响应文件。公证人员或供应商代表当众检验响应文件的密封情况，确认无误后方可进行拆封。

#### **21、迟交的响应文件**

21.1 采购代理机构将拒绝并原封退回在竞争性磋商公告规定的响应文件递交响应文件递交截止时间后收到的任何响应文件。

21.2 采购代理机构对响应文件在送达过程中的遗失或损坏不负责。

#### **22、响应文件的修改和撤回**

22.1 供应商在递交响应文件后，可以修改或撤回其响应文件，但这种修改和撤回，

必须在规定的响应文件递交响应文件递交截止时间前，以书面形式并加盖供应商公章通知采购代理机构，修改或撤回其响应文件。

22.2 供应商的修改或撤回文件应按规定进行编制、密封、标记和发送，并应在封套上加注“修改”和“撤回”字样。修改文件必须在响应文件递交响应文件递交截止时间前送达采购代理机构。

22.3 在响应文件递交截止时间之后，供应商不得对其响应文件作任何修改。

22.4 在响应文件递交截止时间至竞争性磋商文件中规定的响应文件有效期满之间的这段时间内，供应商不得撤回其投标，否则其磋商保证金将不予退还。

## 五、磋商与评审

### 23、磋商

23.1 采购代理机构按本须知规定的时间、地点主持竞争性磋商活动。磋商活动由采购代理机构、采购人、供应商代表及有关方面代表参加。

23.2 参加磋商的供应商法定代表人或授权委托代理人应携带本人身份证明签名报到，以证明其出席竞争性磋商活动。供应商法定代表人或授权委托代理人未准时参加磋商活动的视为自动放弃竞争性磋商，其响应文件将不予评审、不予退还。

23.3 现场由公证人员或供应商代表查验响应文件密封及签章情况。

23.4 磋商小组对供应商递交的响应文件进行审查，可根据评审情况分别对审查通过的供应商进行磋商。

23.5 视评审情况需要，供应商代表进行澄清、回复磋商小组的提问；

23.6 视评审情况需要，进行包括但不限于价格、技术以及售后服务等商务条款的商讨；

**23.7 供应商最终填写总报价（至少二次，响应文件中的报价为首次报价，合同单价按最终总报价同比例浮动）、填写承诺函；**

23.8 最终报价超预算者不成交；

23.9 磋商小组经过与供应商的磋商，根据供应商的承诺、响应程度和供应商的最终报价进行综合评审。

23.10 如磋商过程中出现本竞争性磋商文件未尽事宜，由磋商小组根据有关法律、法规以及项目实际情况讨论决定。

### 24、磋商小组

24.1 采购代理机构将根据项目特点和有关规定组建磋商小组，由采购人代表和评审专家组成，并独立开展评审工作。磋商小组对响应文件进行审查、澄清、评估、比较。

24.2 采购人可以推荐代表参加磋商小组。但人数不得超过磋商小组成员总人数的三分之一。参加评审的采购人代表，必须向采购代理机构提交采购人代表身份授权函或证明。

24.3 磋商小组应以科学、公正的态度参加评审工作并推荐成交候选人。评审专家在评审过程中不受任何干扰，独立、负责地提出评审意见，并对自己的评审意见承担责任。

24.4 磋商小组将对供应商的商业、技术秘密予以保密。

24.5 未经磋商小组批准，其他任何人员禁止进入评审现场。

24.6 磋商小组成员负责具体的评审事务，并独立履行以下职责：

24.6.1 审查、评价响应文件是否符合竞争性磋商文件的要求，并作出评价；

24.6.2 要求供应商对响应文件有关事项作出澄清或者说明；

24.6.3 对响应文件进行比较和评价；

24.6.4 确定成交候选人名单，以及根据采购人委托直接确定成交供应商；

24.6.5 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

24.7 磋商小组成员应当履行下列义务：

24.7.1 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；

24.7.2 按照竞争性磋商文件规定的评标办法进行评审，对评审意见承担个人责任；

24.7.3 对评审过程和结果，以及供应商的商业秘密保密；

24.7.4 参与评审报告的起草；

24.7.5 配合相关部门的投诉处理工作；

24.7.6 配合采购代理机构答复供应商提出的质疑。

## 25、磋商过程的保密与公正

25.1 竞争性磋商结束后，直至向成交供应商授予合同时止，凡是与审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标建议等，均不得向供应商或与评审无关的其他人员透露。有关成交信息，须经竞争性磋商文件规定的程序报批后，由采购代理机构书面通知有关单位。采购代理机构对除此以外的其他渠道得悉的任何信息都不承担责任，并保留对其信息来源追究的权力。

25.2 在响应文件的审查、澄清、评价和比较以及授予合同的过程中，供应商试图向采购人、采购代理机构和磋商小组成员施加任何影响，都将会导致其投标被拒绝，并承担相应的法律责任。

25.3 在评审期间，采购代理机构将通过指定联络人（非磋商小组成员）与供应商进行联系。

## 26、磋商的澄清

26.1 评审期间，为有助于对响应文件的审查、评价和比较，磋商小组有权要求供应商对响应文件中含义不明确的内容进行澄清。

26.2 供应商必须按照磋商小组通知的时间、地点派技术和商务人员进行答疑和澄清，书面澄清的内容须由供应商法定代表人或授权代表签署，并作为响应文件的补充部分，但实质性内容不得做任何更改。

26.3 接到磋商小组澄清要求的供应商如未按规定做出澄清，其风险由供应商自行承担。

## 27、对响应文件的审查

27.1 响应文件初审分为资格性检查和符合性检查。

资格性检查：依据法律法规和竞争性磋商文件的规定，对响应文件中的资格证明文件、磋商保证金等进行审查，以确定供应商是否具备参与竞争性磋商的资格。

符合性检查：依据竞争性磋商文件的规定，从响应文件的有效性、完整性和对竞争性磋商文件的响应程度进行审查，以确定是否对竞争性磋商文件的实质性要求作出响应。

27.2 在详细评审之前，磋商小组将首先审查每份响应文件是否实质性响应了竞争性磋商文件的要求。实质性响应是与竞争性磋商文件要求的全部实质性条款、条件和规格相符且其余非实质性技术及商务条款没有重大偏离和保留。

所谓重大偏离或保留是指与竞争性磋商文件规定的主要技术指标或重要的商务条款或除上述以外的多项指标要求存在负偏离，或者在实质上与竞争性磋商文件不一致，而且限制了合同中采购单位的权利或供应商的义务，纠正这些偏离或保留将会对其他实质性响应要求的供应商的竞争地位产生不公正的影响。重大偏离的认定需经过磋商小组三分之二及以上成员的认定。磋商小组判断响应文件的响应性只根据响应文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

27.3 如果响应文件实质上没有响应竞争性磋商文件的要求，磋商小组将予以拒绝，供应商不得通过修改或撤销不合要求的偏离或保留而使其成为实质性响应的投标。

27.4 磋商小组将对确定为实质性响应的响应文件进行进一步审核，看其是否有计算上或累加上的算术错误，修正错误的原则如下：

(1) 如果用数字表示的金额和用文字表示的金额不一致时，应以文字表示的金额为准进行修正；

(2) 当单价与数量的乘积和总价不一致时，以单价为准进行修正。只有在磋商小组认为单价有明显的小数点错误时，才能以标出的总价为准，并修改单价；

(3) 数量不符合竞争性磋商文件要求的作为未实质性响应竞争性磋商文件处理，该响应文件将不予以详细评审，也不得中标；

(4) 当分项报价与汇总总价不符时，以分项报价为准重新计算总价（总价已注明优惠的除外）。

27.5 磋商小组将按上述修正错误的方法调整响应文件中的报价，调整后的价格应对供应商具有约束力。如果供应商不接受修正后的价格，则其响应文件将被拒绝。

27.6 磋商小组将允许修正响应文件中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致的或不规则的地方。

27.7 竞争性磋商文件提供的工艺、材料、设备、参考的商标或样本目录号码等仅作为说明并没有限制性，磋商供应商在响应文件中可以选用替代标准，但这些替代标准要优于或相当于技术规格中要求的标准，以满足采购单位的需要。

## 28、无效响应条款和废标条款

### 28.1 无效响应条款

- (1) 未按本次竞争性磋商公告及竞争性磋商文件相关要求交纳磋商保证金的；
- (2) 供应商不具备竞争性磋商文件中规定资格要求的；
- (3) 未按照竞争性磋商文件规定要求密封、无单位盖章、无法定代表人或授权代理人签字盖章的；
- (4) 供应商在报价时采用选择性或是附有条件的报价；
- (5) 经磋商小组认定与竞争性磋商文件有重大偏离；
- (6) 响应文件的有效期不满足竞争性磋商文件要求的；
- (7) 最终报价超过规定的预算金额或者最高限价的；
- (8) 有下列情形之一的，视为供应商串通投标，其投标无效：
  - ① 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
  - ② 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
  - ③ 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
  - ④ 不同供应商的响应文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
  - ⑤ 不同供应商的响应文件相互混装；
  - ⑥ 不同供应商的磋商保证金从同一单位或者个人的账户转出。
- (9) 磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为项目编号：ZYJS-SC2023542

无效投标处理。

(10) 响应文件含有采购人不能接受的附加条件的；

(11) 竞争性磋商文件明确规定无效的其他情形；

(12) 其他被磋商小组认定无效的情况；

(13) 其他法律、法规及本竞争性磋商文件规定的属无效响应的情形；

(14) 被“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”网站(www.ccgp.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单的。

#### 28.2 废标条款：

(1) 符合专业条件的供应商或者对采购文件作实质响应的供应商不足三家的；

(2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(3) 供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能接受的；

(4) 因重大变故，采购任务取消的。

### 29、评审

29.1 磋商小组将仅对按照本须知有关规定确定为实质上响应竞争性磋商文件要求的响应文件进行评审。

29.2 本项目评标办法采用综合评分法，是指响应文件满足竞争性磋商文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为第一成交候选人的评分办法（详见第五章评标方法与评标标准）

#### 29.3 最低的投标报价或最高的折扣比例是中标的重要条件，但不是唯一条件。

29.4 磋商小组有权评定成交供应商，同时也有权拒绝任何或所有供应商中标。同时，为维护国家利益，采购人在授予合同之前仍有选择或拒绝任何或全部投标的权力，且无须向受影响的供应商承担任何责任。

### 六、定标

#### 30、确定预成交供应商

30.1 磋商小组根据本竞争性磋商文件规定评分办法与评分标准向采购人推荐成交候选人。

30.2 采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的成交供应商候选人名单中按顺序确定成交供应商。采购人在收到评标报告5个工作日内未按评标报告推荐的成交供应商候选人顺序确定成交供应商，又不能说明合法理由的，视同按评标报告

推荐的顺序确定排名第一的成交供应商候选人为成交供应商。采购人也可以事前授权评委会直接确定预成交供应商。

30.3 预成交供应商确定后，采购代理机构将预成交供应商、预成交金额、评委名单等信息在相关媒体网站进行公示，公示时间为 1 个工作日。

### 31、质疑处理

31.1 供应商认为磋商文件、磋商过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出，并必须在上述规定期限内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，同时出具相关必要证明（证据）材料。

31.2 提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。

31.3 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （一）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑项目的名称、编号；
- （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （四）事实依据；
- （五）必要的法律依据；
- （六）提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章，不得加盖合同专用章、投标专用章等各种形式的专用章。

供应商可以委托代理人进行质疑，应当提交供应商签字盖章的授权委托书，授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

31.4 以联合体形式参加政府采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

31.5 供应商未在第 31.1 条规定的时限内向采购代理机构提出质疑、质疑不符合第 31.1 至第 31.4 条规定的将被视为无效质疑，采购代理机构不予受理。

31.6 在有效质疑期内，若质疑仅是对磋商文件设置的资质、条件、技术要求、商务条款、评标办法（评分标准）等内容的，因该等质疑的设置已在本章节第 7 条（磋商文件的澄清）中予以设定，此时不再作为有效质疑被审查。

31.7 提出质疑的供应商及被质疑的供应商的投标保证金在质疑处理期间，暂不予退还。

31.8 采购代理机构将在收到磋商供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

31.9 被质疑的供应商应当配合采购代理机构对质疑内容调查取证，并提供所需的相关资料，否则，视同质疑成立。

31.10 在有效质疑期内，如有参加磋商的供应商提出有效质疑，并因此可能对成交结果产生影响，而最终被取消成交的，采购代理机构对成交单位不承担任何责任。

31.11 若异议供应商对采购代理机构答复不满意的，双方应通过友好协商解决；协商不成的，可向常州仲裁委员会申请仲裁。

31.12 供应商提出书面质疑必须有理、有据，不得恶意质疑或提交虚假质疑。否则，一经查实，采购代理机构有权依据规定报请行业监管部门对该供应商进行相应的行政处罚。

## **32、成交通知书**

32.1 预成交公告发布后，采购代理机构将向成交供应商发出成交通知书。

32.2 成交通知书将是合同的一个组成部分。对采购人和成交供应商均具有法律效力。成交通知书发出后，采购人不得违法改变成交结果，成交供应商无正当理由不得放弃中标，且不影响其成交服务费的支付。

32.3 采购代理机构及采购人对未成交供应商不承担解释其未中标原因的义务。

## **七、授予合同**

### **33、签订合同**

33.1 采购人和成交供应商应当自成交通知书发出之日起三十日内，按照竞争性磋商文件和成交供应商的响应文件订立书面合同。采购人和成交供应商不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。

33.2 签订合同及合同条款应以竞争性磋商文件、成交供应商的响应文件及采购过程中有关澄清、承诺文件为依据。

33.3 签订合同后，成交供应商不得将合同相关服务进行转包。未经采购人同意，成交供应商也不得采用分包的形式履行合同，否则采购人有权终止合同，成交供应商的履约保证金将不予退还。转包或分包造成采购人损失的，成交供应商应承担相应赔偿责任。

33.4 成交供应商未按期签订合同或拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标或者成交供应商，也可以重新开展政府采购活动；对于供应商履约验收不合格、双方解除合同的情况，应当按照合同

法有关规定或者合同约定执行，原则上不得顺延确定中标或成交供应商：

33.4.1 成交供应商因不可抗力导致无法按期签订合同的，应当在不可抗力发生之日起5日内提出，并提供书面证据，采购人及成交供应商互不承担任何责任及损失。

33.4.2 成交供应商无正当理由未在规定的时间内与采购人签订合同的，视为自动放弃中标资格，采购代理机构有权不予退还其所交的磋商保证金，由此给采购人造成损失的，成交供应商还应承担赔偿责任。

#### **34、货物或服务的增加和减少**

采购人在授予合同时，需追加与合同标的相同的货物或服务的，在不改变价格水平、合同及其他条款的前提下，采购人可以与成交供应商协商签订补充合同，但增加的数量或金额不得超过中标货物和服务数量或金额的10%。

## 第三章 项目需求

### 一、项目概况

1、项目内容：包括整体策划的设计方案、场景设计及实施、基础装饰施工、设备采购及安装等，包括因布展需要所需人员维保等内容。

供应商须保证展项使用的安全性和可靠性，完成展项内所有的设计、研发、制作、布置、采购、供货、运输、装卸、保管、施工安装、调试、预验收和竣工验收、结/决算、不低于国家要求的质保期内维护保修等一揽子交钥匙工程。

2、质量要求：一次性验收合格。

3、工期要求：合同签订后 60 个日历日内完工，并经采购人验收合格。

4、质保期：1 年

### 二、清单

序号	项目名称	计量单位	工程数量
1	背景墙 党群心连心，有事我帮您【亚克力水晶字】0.23m/个*10个	个	10
2	背景墙 logo【亚克力水晶字】尺寸 55cm 圆形	个	1
3	连心桥服务零距离 LOGO：材质【8mm 透明亚克力背面 UV 铺白工艺】尺寸 0.9X0.15m 全科社工：材质【8mm 透明亚克力背面 UV 铺白工艺】尺寸 0.13m/个*4个	组	2
4	大屏墙面装饰乐山 logo【亚克力水晶字】尺寸：1.25x0.25m	组	1
5	大屏墙面装饰浮雕 logo【pvc 雕刻立体字】尺寸：1*1m	组	1
6	文化墙【高清定制墙面+亚克力 UV+亚克力水晶字+PVC 雕刻造型+亚克力背面 UV 吸铁石可更换】5.6x1.78m	面	1
7	落地索引图【底座：不锈钢烤漆，表面亚克力 UV 工艺、可更换】尺寸：1.6m x (0.3+0.5+0.9) mm	组	1
8	警务室文化墙--警网融合机制墙【pvc 雕刻造型+PVC UV+亚克力 UV+亚克力水晶字】3.9*1.8m	m <sup>2</sup>	7.02
9	警务室荣誉墙【pvc 雕刻造型+PVC UV+亚克力 UV+亚克力水晶字】3.6*2.8m	m <sup>2</sup>	10.08
10	调解室背景墙【亚克力 UV 造型雕刻+亚克力水晶字】3x2.8m	m <sup>2</sup>	8.4
11	调解室文化墙【pvc 雕刻造型+PVC UV+亚克力 UV+亚克力水晶字】4.*2.8m	m <sup>2</sup>	12

12	书柜装饰墙【书柜总尺寸 3.7x2.76m, 材质木饰面板材制作; 建功新时代、奋进新征程: 8mm 透明亚克力背面 UV 雕刻字, 0.13m/个 x 10 个; LOGO 版块: 0.4m*6 块, 1cm 厚度 PVC 板材正面 UV】3.7x2.76m	项	1
13	龙城红色驿站背景墙【亚克力 UV 造型雕刻+亚克力水晶字】0.14m/个*6 个	个	6
14	龙城红色驿站 logo【亚克力水晶字】0.24x0.2m	组	1
15	龙城红色驿站口号牌【透明亚克力 UV】0.22x1.2m 0.22x0.79m 0.22x1.15m 0.22x1.3m 0.22x1.5m	块	5
16	龙城红色驿站---户外服务站风采展示墙【高清墙布+亚克力 UV+亚克力水晶字可更换】2.9*2.7m	m <sup>2</sup>	7.8
17	龙城红色驿站---乐不宜迟就现在【亚克力 uv】0.9x0.65m	面	1
18	龙城红色驿站---靠枕【定制画面】0.35x0.35m	个	4
19	龙城红色驿站---积分兑换处【不锈钢折边烤漆】0.32*1.3m	座	1
20	积分兑换台卡【亚克力+高清卡片】尺寸: 0.297*0.21m	块	2
21	积分兑换细则【铝型材展架+高清展示画】0.8x2m	块	1
22	龙城红色驿站桌牌 0.4x0.12m	块	2
23	户外龙城驿站玻璃氛围展示【透明膜 UV 铺白】异型造型 17.2 平方	项	1
24	科室门牌可更换插牌【亚克力 UV 文字】0.23*0.31m	块	6
小 计			
1	走廊广告【软木板造型展示】2*1m	块	1
2	创想屋墙面 1【软木板】1.8*1.2m	块	4
3	创想屋墙面 2【定制墙布】5.07*2.2m	m <sup>2</sup>	11.16
4	儿童美学馆立柱 1【PVC 雕刻立体字】0.15m	个	4
5	儿童美学馆立柱 2【PVC 板材雕刻造型+烤漆】2.1*2.2m	m <sup>2</sup>	4.8
6	科室门牌可跟换插牌【亚克力 UV 文字】0.23*0.31m	块	10
小 计			
1	退役军人服务站 背景墙 墙面广告【PVC 板材雕刻造型+高清墙布+PVC 雕刻立体字+PVC 雕刻 UV】2.74x2.13m	面	1
2	退役军人服务站 文化墙 2 墙面广告【习近平语录: 亚克力雕刻立体字烤漆】2.1x1.2m	面	1
3	退役军人服务站 文化墙 1 墙面广告【全军十大英模: PVC 雕刻造型 UV 画面+亚克力水晶字】4x1.2m	面	1

4	退役军人服务站 文化墙 2 墙面广告 【习总书记视察：PVC 雕刻造型 UV 画面+亚克力水晶字】 1.58x1.2m	面	1
5	退役军人服务站 文化墙 3 墙面广告 【高端定制墙布+PVC 雕刻造型 UV 画面+亚克力水晶字】 5.23x1.78m	面	1
6	心灵驿站 背景墙 墙面广告 【高清定制墙布+PVC 雕刻立体字】 2.76x2m	m <sup>2</sup>	5.13
7	心灵驿站 一切从心开始 墙面广告 【蓝色涂料+PVC 雕刻造型+pvc 烤漆立体字】 6x2.28m	m <sup>2</sup>	13.2
8	心灵驿站 软木板 1.8x1.2m	m <sup>2</sup>	2.16
9	人大政协议事厅 背景墙 墙面广告 【背景墙文字：亚克力立体字可更换形式+高端定制墙布】 4.5x2.28m	面	1
10	大会议室 文化墙 墙面广告 【爱敬诚善：金色 PVC 板材雕刻立体字】 0.5*0.5m	个	4
11	科室门牌可跟换插牌【亚克力 UV 文字】 0.23*0.31m	块	6
小 计			
1	楼梯文化氛围装饰 涂料+立体造型（尺寸：11.32x2.4m，27 平方）	项	1
2	楼梯文化氛围装饰 涂料+立体造型（尺寸：14x2.4m，33.6 平方）	项	1
3	楼梯文化氛围装饰 涂料+立体造型（尺寸：8.88x2.4m，21.3 平方）	项	1
小 计			
合计			

### 三、项目要求

#### （一）总体要求

充分乐山社区的背景，规划有依据，尊重实际，联系具体工作项目，以打造“儿童友好型社区”为定位，结合空间区域规划，结合儿童色彩的特点，建设成打卡、互动、友好型的服务平台。

要求富有特色、风格一致、整体协调，满足基本功能需求。

结合乐山社区的具体情况、特色等文化内涵，结合乐山社区的理念及文化，提炼乐山社区的 logo，logo 元素融入整体设计，体现友好型的社区特色。

整体风格温馨、时尚、简约、大气，童趣的元素特色，广告画面根据需求应为可更换材质。

## （二）设计需求

### 1. 1-3 楼：

门头：党群服务中心的颜色+造型。

### 2. 室内：

#### 1) 墙面

进入后墙面设置文化墙面，展示社会工作服务和党建的品牌、logo、理念以及工作法，采用了弧形+马卡龙色系融入社区，使社区更加形象化，地面采用淡色系地板，让整个环境更加贴合。

#### 2) 布局：

整个空间布局满足现有基础框架，色调统一，整体风格温馨、时尚、简约、大气，童趣的元素，广告画面根据需求应为可更换材质。

形象展示区：作为进入整个空间的区域，设置形象墙和文化墙面，展示社区特色、logo和理念；文化墙体现习近平语录。

休闲区：配备休闲组合桌椅，打造轻松阅览的氛围，功能要求满足：休闲阅览、洽谈茶歇等功能，墙面广告在融入农家书屋元素的前提下进行氛围提升，排版尽量不拘泥于文字。

多功能区：简约大气的桌椅摆放，满足后期开会、培训等，墙面广告搭配活动情况进行氛围提升，在融入乐山社区的元素的前提下排版尽量不拘泥于文字，做到可更换可添加。

2楼整体布局和色彩搭配、紧密贴合儿童的需求，环保亲肤。

## 四、投标方案内容要求

供应商应提交详尽的项目设计方案及其相关的资料文件，包括但不限于以下资料：

### 1、设计说明，阐述设计构思、创意及主要展示内容等

描述设计方案的逻辑思路，说明其展示方式和观众的体验等。

### 2、展厅、展区、展项平面规划布置设计

（1）展示区平面布置图及相关参观流线；

（2）功能区分布图

### 3、展厅和展区的空间设计

展区整体彩色效果图及细节效果图；彩色效果图应充分表现各展区的总体氛围和主要展项的环境效果等。

### 4、展柜、展台、展架的应用设计；

(1) 展示设备造型图、风格、色彩、造型等设计说明；

#### 5、艺术场景的应用设计

(1) 彩色效果图；

(2) 展示内容、学术依据说明；

### 五、付款方式

1. 项目实施完成并验收合格后付合同价的 60%，项目审计后付至审定价的 97%，验收合格一年后付清余款。

2. 乙方申请付款的同时须向甲方提供等额的正规税务发票。

### 六、报价说明

本项目最高限价 28.49 万，供应商报价时不得超过最高限价，本工程由供应商根据实际情况确定报价。投标时供应商应根据企业自身实力和管理水平，并考虑本工程的内容、工程的复杂性和施工期间各类建筑材料的市场风险和政策性调整因素确定投标价格，竞磋报价总额为供应商在响应文件中提出的各项支付金额的总和，为实施、完成工程并修补缺陷以及履行采购文件中约定的风险范围内的所有责任和义务所发生的全部费用。

# 第四章 合同主要条款

## 合同草案条款

甲方（采购人）：

合同编号：

乙方（供应商）：

签订地点：

合同时间：年 月 日

依据《中华人民共和国民法典》及有关法律、法规的规定，甲方、乙方经协商一致订立本合同。

根据采购编号为\_\_\_\_\_号、\_\_\_\_\_（以下简称：“本项目”）的采购结果，乙方为成交供应商。

采购文件是构成本合同不可分割的部分：

### 一、合同文件：

合同条款；

\_\_\_\_\_采购文件；

乙方提交的响应文件及相关资料。

### 二、合同标的型号、规格、数量、技术要求和金额

序号	项目名称	计量单位	单价
1	背景墙 党群心连心，有事我帮您【亚克力水晶字】0.23m/个*10个	个	
2	背景墙 logo【亚克力水晶字】尺寸 55cm 圆形	个	
3	连心桥服务零距离 LOGO：材质【8mm 透明亚克力背面 UV 铺白工艺】尺寸 0.9X0.15m 全科社工：材质【8mm 透明亚克力背面 UV 铺白工艺】尺寸 0.13m/个*4个	组	
4	大屏墙面装饰乐山 logo【亚克力水晶字】尺寸：1.25x0.25m	组	
5	大屏墙面装饰浮雕 logo【pvc 雕刻立体字】尺寸：1*1m	组	
6	文化墙【高清定制墙面+亚克力 UV+亚克力水晶字+PVC 雕刻造型+亚克力背面 UV 吸铁石可更换】5.6x1.78m	面	

7	落地索引图【底座：不锈钢烤漆，表面亚克力 UV 工艺、可更换】尺寸：1.6m x (0.3+0.5+0.9) mm	组	
8	警务室文化墙--警网融合机制墙【pvc 雕刻造型+PVC UV+亚克力 UV+亚克力水晶字】3.9*1.8m	m <sup>2</sup>	
9	警务室荣誉墙【pvc 雕刻造型+PVC UV+亚克力 UV+亚克力水晶字】3.6*2.8m	m <sup>2</sup>	
10	调解室背景墙【亚克力 UV 造型雕刻+亚克力水晶字】3x2.8m	m <sup>2</sup>	
11	调解室文化墙【pvc 雕刻造型+PVC UV+亚克力 UV+亚克力水晶字】4.*2.8m	m <sup>2</sup>	
12	书柜装饰墙【书柜总尺寸 3.7x2.76m，材质木饰面板材制作；建功新时代、奋进新征程：8mm 透明亚克力背面 UV 雕刻字，0.13m/个 x 10 个；LOGO 版块：0.4m*6 块，1cm 厚度 PVC 板材正面 UV】3.7x2.76m	项	
13	龙城红色驿站背景墙【亚克力 UV 造型雕刻+亚克力水晶字】0.14m/个*6 个	个	
14	龙城红色驿站 logo【亚克力水晶字】0.24x0.2m	组	
15	龙城红色驿站口号牌【透明亚克力 UV】0.22x1.2m 0.22x0.79m 0.22x1.15m 0.22x1.3m 0.22x1.5m	块	
16	龙城红色驿站---户外服务站风采展示墙【高清墙布+亚克力 UV+亚克力水晶字可更换】2.9*2.7m	m <sup>2</sup>	
17	龙城红色驿站---乐不宜迟就现在【亚克力 uv】 0.9x0.65m	面	
18	龙城红色驿站---靠枕【定制画面】0.35x0.35m	个	
19	龙城红色驿站---积分兑换处【不锈钢折边烤漆】 0.32*1.3m	座	
20	积分兑换台卡【亚克力+高清卡片】尺寸：0.297*0.21m	块	
21	积分兑换细则【铝型材展架+高清展示画】0.8x2m	块	
22	龙城红色驿站桌牌 0.4x0.12m	块	
23	户外龙城驿站玻璃氛围展示【透明膜 UV 铺白】异型造型 17.2 平方	项	
24	科室门牌可更换插牌【亚克力 UV 文字】0.23*0.31m	块	
小 计			
1	走廊广告【软木板造型展示】2*1m	块	
2	创想屋墙面 1【软木板】1.8*1.2m	块	
3	创想屋墙面 2【定制墙布】5.07*2.2m	m <sup>2</sup>	

4	儿童美学馆立柱 1【PVC 雕刻立体字】0.15m	个	
5	儿童美学馆立柱 2【PVC 板材雕刻造型+烤漆】2.1*2.2m	m <sup>2</sup>	
6	科室门牌可跟换插牌【亚克力 UV 文字】0.23*0.31m	块	
小 计			
1	退役军人服务站 背景墙 墙面广告【PVC 板材雕刻造型+高清墙布+PVC 雕刻立体字+PVC 雕刻 UV】 2.74x2.13m	面	
2	退役军人服务站 文化墙 2 墙面广告【习近平语录： 亚克力雕刻立体字烤漆】2.1x1.2m	面	
3	退役军人服务站 文化墙 1 墙面广告【全军十大英 模：PVC 雕刻造型 UV 画面+亚克力水晶字】4x1.2m	面	
4	退役军人服务站 文化墙 2 墙面广告【习总书记视 察：PVC 雕刻造型 UV 画面+亚克力水晶字】1.58x1.2m	面	
5	退役军人服务站 文化墙 3 墙面广告【高端定制墙 布+PVC 雕刻造型 UV 画面+亚克力水晶字】5.23x1.78m	面	
6	心灵驿站 背景墙 墙面广告【高清定制墙布+PVC 雕 刻立体字】2.76x2m	m <sup>2</sup>	
7	心灵驿站 一切从心开始 墙面广告【蓝色涂料+PVC 雕刻造型+pvc 烤漆立体字】6x2.28m	m <sup>2</sup>	
8	心灵驿站 软木板 1.8x1.2m	m <sup>2</sup>	
9	人大政协议事厅 背景墙 墙面广告【背景墙文字：亚 克力立体字可更换形式+高端定制墙布】4.5x2.28m	面	
10	大会议室 文化墙 墙面广告【爱敬诚善：金色 PVC 板材雕刻立体字】0.5*0.5m	个	
11	科室门牌可跟换插牌【亚克力 UV 文字】0.23*0.31m	块	
小 计			
1	楼梯文化氛围装饰 涂料+立体造型（尺寸：11.32x2.4m，27 平方）	项	
2	楼梯文化氛围装饰 涂料+立体造型（尺寸：14x2.4m，33.6 平方）	项	
3	楼梯文化氛围装饰 涂料+立体造型（尺寸：8.88x2.4m，21.3 平方）	项	
小 计			

### 三、制作及施工要求：

- 1、项目工期：合同签订后 60 个日历日内完工，并经甲方验收合格。
- 2、确保设计效果输出图纸与项目实际制作效果基本无差别。

3、乙方应遵守工程建设安全生产有关管理规定，严格按安全标准组织施工，采取必要的安全防护措施，消除事故隐患。

4、现场安装期间遵守有关国家/省/市关于消防、安全、施工等各项操作规范规程，遵守甲方场地管理的规定。

**四、质保期：**\_\_\_\_\_年，自合同签订生效之日起。

#### **五、货款的支付**

1、付款方式：项目实施完成并验收合格后付合同价的 60%，项目审计后付至审定价的 97%，验收合格一年后付清余款。

2. 乙方申请付款的同时须向甲方提供等额的正规税务发票。

3. 本合同为固定单价合同

#### **六、违约责任**

如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，受不可抗力影响的一方及时以书面形式通知对方当事人；履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在约定时间内以书面形式变更合同。

#### **六、解决纠纷的方式：**

1. 甲、乙双方协商解决。

2. 若协商解决不成，则通过下列途径之一解决：

提交常州仲裁委员会仲裁；

向人民法院提起诉讼。

**七、合同生效：**本合同自双方签名盖章之日起生效。

**八、合同份数：**本合同一式五份。甲、乙双方各执两份，采购代理机构一份。

甲方（盖公章）：

单位地址：

法定代表人：

代理人：

电话：

传真：

开户银行：

乙方（盖公章）：

单位地址：

法定代表人：

代理人：

电话：

传真：

银行帐号：

签订日期：

注：上述格式及内容仅供参考，具体以甲乙双方签订合同时内容为准。

## 第五章 评标方法与评标标准

### 一、评标方法与定标原则

本项目评审采用综合评分法，磋商小组在响应文件最大限度地满足磋商文件中实质性要求前提下，按照磋商文件中规定的磋商小组评分部分各项因素，独立对每个有效供应商的响应文件进行评审，各供应商最终得分为磋商小组所评定分值的平均值，磋商小组成员评分及平均值计算均保留两位小数。

磋商小组按评审后最终综合得分由高到低顺序排列名次，并推荐出中标人。如得分相同的，按最终报价由低到高顺序推荐中标人。得分且最终报价相同的，则以开标签到先后顺序抽签确定中标人。

磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效响应处理。

### 二、评标标准

评分项目		评分标准	备注
投标报价		第一步：最终报价在采购预算价格以下的，为有效报价。超出此范围的报价为无效报价。无效报价的响应文件不进行评审，也不中标。 第二步：在所有有效报价中选择报价最低的确定为基准报价。 第三步：将所有有效报价与基准报价相比较：等于基准报价的得30分，其他供应商的价格分按照下列公式计算（计算结果四舍五入保留两位小数）：最终报价得分=（基准报价/报价）×30%×100	30
方案	设计说明	1. 设计说明能对项目解读充分，理解深刻，分析准确，构思新颖。方案内容精细详尽，针对性、可行性强的，得5分；方案内容较完整，针对性、可行性较强的，得4分；方案内容基本完整，针对性、可行性一般的，得3分；没有针对性或未提供方案的不得分。 2. 项目规划设计各项指标满足采购设计需求并科学、合理。方案内容精细详尽，针对性、可行性强的，得5分；方案内容较完整，针对性、可行性较强的，得4分；方案内容基本完整，针对性、可行性一般的，得3分；没有针对性或未提供方案的不得分。 3. 技术指标满足采购需求，符合规划要求。方案内容精细详尽，针对性、可行性强的，得5分；方案内容较完整，针对性、可行性较强的，得4分；方案内容基本完整，针对性、可行性一般的，得3分；没有针对性或未提供方案的不得分。	20

		4. 各专业设计说明。方案内容精细详尽，针对性、可行性强的，得5分；方案内容较完整，针对性、可行性较强的，得4分；方案内容基本完整，针对性、可行性一般的，得3分；没有针对性或未提供方案的不得分。	
	效果展示	1. 效果图整体风格协调。方案内容精细详尽，针对性、可行性强的，得5分；方案内容较完整，针对性、可行性较强的，得4分；方案内容基本完整，针对性、可行性一般的，得3分；没有针对性或未提供方案的不得分。 2. 细节重点突出。方案内容精细详尽，针对性、可行性强的，得5分；方案内容较完整，针对性、可行性较强的，得4分；方案内容基本完整，针对性、可行性一般的，得3分；没有针对性或未提供方案的不得分。 3. 空间层次分明，色彩搭配合理等。方案内容精细详尽，针对性、可行性强的，得5分；方案内容较完整，针对性、可行性较强的，得4分；方案内容基本完整，针对性、可行性一般的，得3分；没有针对性或未提供方案的不得分。	15
	制作、安装方案	根据各施工组织方案中的制作、安装方案进行评审，包括制作工艺、安装方案的可行性、合理性等方面进行综合打分。1. 各类广告制作工艺独特、精巧，安装方案可行，非常合理的得8分；2. 各类广告制作工艺较好、安装方案较合理的得6分；3. 各类广告工艺一般、安装方案不太合理的得4分；4. 不提供不得分。	8
	售后服务方案	评委会根据各供应商提供的本项目特点及要求拟定合理的售后服务方案，包括售后维修、服务响应时间及响应程度、技术支持、紧急故障处理预案及服务承诺等进行综合打分。1. 售后服务方案详细、全面，故障响应及时可靠，紧急故障处理预案可行，有明确的服务承诺的得7分；2. 售后服务方案较详细、较全面，故障响应时间满足服务要求，紧急故障处理预案基本可行，服务承诺基本明确的得5分；3. 售后服务方案简单，故障响应时间基本满足服务要求，紧急故障处理预案不太合理，服务承诺不明确的得3分；4. 不提供不得分。	7
其他	企业业绩	供应商提供近三年（本项目公告发布之日向前推算）承担过类似文化布置业绩，有1个得4分，最高得20分。注：1、响应文件中提供类似业绩的合同复印件并加盖公章。2、时间按照合同签订为准	20

**注意事项：**

1、供应商按相关要求在响应文件中提供相应的复印件，内容应清晰可辨，必要时评审小组有权要求供应商提供原件材料查验。

2、为便于评分，请供应商按上述评分表样式，逐条列出证明材料所在页码。

## 第六章 响应文件格式

# 响 应 文 件

项 目 名 称： \_\_\_\_\_

项 目 编 号： \_\_\_\_\_

供应商名称（公章）：

供应商法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：

供应商地址：

日期：

# 响应文件目录

## （一）实质性资格证明文件

- ★1、法定代表人身份证复印件
- ★2、授权委托书（如有授权必须提供，格式详见附件）
- ★3、代理人身份证复印件（如有授权必须提供）
- ★4、声明函（格式详见附件）
- ★5、响应函（格式详见附件）
- ★6、工商营业执照副本复印件（三证合一）
- ★7、供应商情况表（格式详见附件）

★8、供应商信用信息查询证明材料，查询渠道为“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）和“中国政府采购网”网站（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）查询截止时间为本项目响应文件接收截止时间，查询结果以网页打印的形式加盖供应商公章，“行政处罚，重点关注名单，黑名单”栏目如有记录的须打印具体记录内容。供应商必须保证所提供的证明材料与网上查询内容一致，如经磋商小组核查发现内容不一致的，将作为无效响应

## （二）商务及技术部分文件

- ★1、报价一览表（格式详见附件）
- ★2、分项报价表（格式详见附件）
- ★3、偏离表（格式详见附件）
- 4、方案（自行提供）

## （三）非实质性资信证明文件目录（如果有的话请提供）

1. 评标方法与评标标准中需要提供的其他证明材料

（四）竞争性磋商文件要求供应商提供的和供应商认为与本项目有关的并可以提供的其它相关的证明材料（如果有的话请提供）。

1. 磋商供应商认为可以证明其能力的其他材料

注：

1. 上述带★材料必须在响应文件中提供，否则将作为无效响应文件处理；
2. 提供复印件的须加盖供应商公章，且复印件内容应清晰可辨，必要时磋商小组有权

要求提供原件或公证件进行核对；

3. 本章中的所有的附件格式供参考，供应商可根据自身情况进行补充和修改，但补充和修改不得与本章附件格式内容有实质性的违背。

4. 如供应商为分公司投标，供应商自行将竞争性磋商文件附件中法定代表人改为分公司负责人。

附件 1:

## 授权委托书

本授权委托书声明：\_\_\_\_\_（供应商名称）授权\_\_\_\_\_（被授权人的姓名）为我方就 ZYJS-SC2023542 号乐山社区（筹备）党群服务中心文化布置采购竞争性磋商活动的合法代理人，以本公司名义全权处理一切与该项目竞争性磋商有关的事务，我单位均予以承认。

代理人无转委托权。

代理人的代理期限为自本授权委托书签署之日起至项目合同履行完毕止。

代理人在授权委托书有效期内签署的所有文件不因授权委托的撤销而失效，本授权委托书的有效性与代理人的代理期限一致。

特此声明。

供应商（盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

身份证号码：

代理人：（签字或盖章）

通讯地址：

通讯电话：

邮箱：

身份证号码：

年 月 日

附件 2:

## 声 明 函

本公司在此郑重声明:

1. 本公司是有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的;
2. 本公司是资产运营良好, 不存在因借贷、担保等可能影响履行本采购项目情况, 具有良好的经营业绩, 有提供优质服务的能力;
3. 本公司是具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的;
4. 本公司是依法缴纳税收和社会保障资金的;
5. 本公司参加采购活动前三年内, 在经营活动中无重大违法记录, 无不良行为记录, 无其他法律、行政法规规定的禁止参与招投标活动的行为;
6. 本公司知晓并遵守: 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商, 不得参加同一合同项下的采购活动;
7. 本公司与采购人不存在利害关系;
8. 本公司提交的响应文件中所有关于供应商资格的文件、证明和陈述均是真实的、准确的。

若与真实情况不符, 本公司愿意承担由此而产生的一切后果。

法定代表人或授权代理人 (签字或盖章):

供应商名称 (盖章):

年 月 日



## 附件 4:

## 供 应 商 情 况 表

供应商（盖章）：

法定代表人		成立日期	
企业地址		注册资本	万元
经营范围			
营业面积（含厂房）	平方米		
单位简历及内设机构情况			
单位优势及特长			
近三年来完成或正在履行的重大合同情况			
最近 2 年内在经营过程中受到何种奖励或处分	（包括财政、工商、税务、物价、技监部门稽查情况和结果）		
最近 3 年内有无因售假、售劣或是其他原因被消费者投诉或起诉的情况及说明	（包括解决方式和结果）		
最近 3 年内主要负责人有无因经济犯罪被司法机关追究的情况及说明			
获得技术认证的工程师及简介			
其他需要说明的情况			

附件5:

## 报价一览表

供应商（加盖公章）：

项目名称：乐山社区（筹备）党群服务中心文化布置采购

项目编号：ZYJS-SC2023542

项目报价	
大写：	
小写：	（人民币）

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

注：报价一览表必须加盖供应商公章，由法定代表人或授权代理人签字或盖章（复印件无效）。

## 附件6:

## 分项报价表

序号	项目名称	计量单位	工程数量	单价	总价
1	背景墙 党群心连心，有事我帮您【亚克力水晶字】0.23m/个*10个	个	10		
2	背景墙 logo【亚克力水晶字】尺寸 55cm 圆形	个	1		
3	连心桥服务零距离 LOGO: 材质【8mm 透明亚克力背面 UV 铺白工艺】尺寸 0.9X0.15m 全科社工: 材质【8mm 透明亚克力背面 UV 铺白工艺】尺寸 0.13m/个*4个	组	2		
4	大屏墙面装饰乐山 logo【亚克力水晶字】尺寸: 1.25x0.25m	组	1		
5	大屏墙面装饰浮雕 logo【pvc 雕刻立体字】尺寸: 1*1m	组	1		
6	文化墙【高清定制墙面+亚克力 UV+亚克力水晶字+PVC 雕刻造型+亚克力背面 UV 吸铁石可更换】5.6x1.78m	面	1		
7	落地索引图【底座: 不锈钢烤漆, 表面亚克力 UV 工艺、可更换】尺寸: 1.6m x (0.3+0.5+0.9) mm	组	1		
8	警务室文化墙--警网融合机制墙【pvc 雕刻造型+PVC UV+亚克力 UV+亚克力水晶字】3.9*1.8m	m <sup>2</sup>	7.02		
9	警务室荣誉墙【pvc 雕刻造型+PVC UV+亚克力 UV+亚克力水晶字】3.6*2.8m	m <sup>2</sup>	10.08		
10	调解室背景墙【亚克力 UV 造型雕刻+亚克力水晶字】3x2.8m	m <sup>2</sup>	8.4		
11	调解室文化墙【pvc 雕刻造型+PVC UV+亚克力 UV+亚克力水晶字】4.*2.8m	m <sup>2</sup>	12		
12	书柜装饰墙【书柜总尺寸 3.7x2.76m, 材质木饰面板材制作; 建功新时代、奋进新征程: 8mm 透明亚克力背面 UV 雕刻字, 0.13m/个 x 10 个 ; LOGO 版块: 0.4m*6 块, 1cm 厚度 PVC 板材正面 UV】3.7x2.76m	项	1		
13	龙城红色驿站背景墙【亚克力 UV 造型雕刻+亚克力水晶字】0.14m/个*6个	个	6		
14	龙城红色驿站 logo【亚克力水晶字】0.24x0.2m	组	1		
15	龙城红色驿站口号牌【透明亚克力 UV】0.22x1.2m 0.22x0.79m 0.22x1.15m 0.22x1.3m 0.22x1.5m	块	5		

16	龙城红色驿站---户外服务站风采展示墙【高清墙布+亚克力UV+亚克力水晶字可更换】2.9*2.7m	m <sup>2</sup>	7.8		
17	龙城红色驿站---乐不宜迟就现在【亚克力uv】0.9x0.65m	面	1		
18	龙城红色驿站---靠枕【定制画面】0.35x0.35m	个	4		
19	龙城红色驿站---积分兑换处【不锈钢折边烤漆】0.32*1.3m	座	1		
20	积分兑换台卡【亚克力+高清卡片】尺寸:0.297*0.21m	块	2		
21	积分兑换细则【铝型材展架+高清展示画】0.8x2m	块	1		
22	龙城红色驿站桌牌0.4x0.12m	块	2		
23	户外龙城驿站玻璃氛围展示【透明膜UV铺白】异型造型17.2平方	项	1		
24	科室门牌可更换插牌【亚克力UV文字】0.23*0.31m	块	6		
小 计					
1	走廊广告【软木板造型展示】2*1m	块	1		
2	创想屋墙面1【软木板】1.8*1.2m	块	4		
3	创想屋墙面2【定制墙布】5.07*2.2m	m <sup>2</sup>	11.16		
4	儿童美学馆立柱1【PVC雕刻立体字】0.15m	个	4		
5	儿童美学馆立柱2【PVC板材雕刻造型+烤漆】2.1*2.2m	m <sup>2</sup>	4.8		
6	科室门牌可跟换插牌【亚克力UV文字】0.23*0.31m	块	10		
小 计					
1	退役军人服务站 背景墙 墙面广告【PVC板材雕刻造型+高清墙布+PVC雕刻立体字+PVC雕刻UV】2.74x2.13m	面	1		
2	退役军人服务站 文化墙2 墙面广告【习近平语录:亚克力雕刻立体字烤漆】2.1x1.2m	面	1		
3	退役军人服务站 文化墙1 墙面广告【全军十大英模: PVC雕刻造型UV画面+亚克力水晶字】4x1.2m	面	1		
4	退役军人服务站 文化墙2 墙面广告【习总书记视察: PVC雕刻造型UV画面+亚克力水晶字】1.58x1.2m	面	1		
5	退役军人服务站 文化墙3 墙面广告【高端定制墙布+PVC雕刻造型UV画面+亚克力水晶字】5.23x1.78m	面	1		
6	心灵驿站 背景墙 墙面广告【高清定制墙布+PVC雕刻立体字】2.76x2m	m <sup>2</sup>	5.13		
7	心灵驿站 一切从心开始 墙面广告【蓝色涂料+PVC雕刻造型+pvc烤漆立体字】6x2.28m	m <sup>2</sup>	13.2		
8	心灵驿站 软木板 1.8x1.2m	m <sup>2</sup>	2.16		

9	人大政协议事厅 背景墙 墙面广告 【背景墙文字：亚克力立体字可更换形式+高端定制墙布】4.5x2.28m	面	1		
10	大会议室 文化墙 墙面广告 【爱敬诚善：金色 PVC 板材雕刻立体字】0.5*0.5m	个	4		
11	科室门牌可跟换插牌 【亚克力 UV 文字】0.23*0.31m	块	6		
小 计					
1	楼梯文化氛围装饰 涂料+立体造型（尺寸：11.32x2.4m，27 平方）	项	1		
2	楼梯文化氛围装饰 涂料+立体造型（尺寸：14x2.4m，33.6 平方）	项	1		
3	楼梯文化氛围装饰 涂料+立体造型（尺寸：8.88x2.4m，21.3 平方）	项	1		
小 计					
合 计					

供应商（加盖公章）：

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

注：

1、如供应商的报价明显低于成本价，涉嫌恶意竞争，扰乱市场秩序的，供应商将自行承担由此而产生的任何法律责任。采购代理机构对此不承担任何责任。

2、行数不够，可自行添加。

附件 7:

## 偏 离 表 (商务和技术条款)

供应商应对单一来源文件中规定的商务 (如服务期、付款方式) 及服务部分给予充分的考虑。

1. 为了评审的需要, 供应商对本项目要求技术条款中指标如有偏离, 应在本表中详细列出, 如无偏离, 请在本部分写“完全响应本项目所有技术要求, 无偏离”。
2. 商务条款如无偏离, 请在商务条款部分写“完全响应商务条款要求, 无偏离”, 并按格式要求盖章签字附在响应文件中。

项目编号: ZYJS-SC2023542

需求内容或商务条款类别	采购文件具体要求	响应内容	符合、正偏离或负偏离
供应商对本项目要求服务条款中指标如有偏离, 应在本表中详细列出, 如无偏离, 请在本部分写“完全响应本项目所有技术要求, 无偏离”。			
商务条款如无偏离, 请在商务条款部分写“完全响应商务条款要求, 无偏离”			

供应商 (盖章):

负责人或授权代理人 (签字或盖章):

年 月 日

# 友情提醒

供应商：

您好！

为了提高贵公司响应文件的有效性，减少不必要的废标，特友情提醒注意以下几点：

1、请谨记磋商公告中的各项事宜时间节点，特别是磋商时间和地点。供应商应充分考虑天气及周边道路情况，在上述时间前到达开标现场。迟于响应文件递交截止时间的，采购代理机构将拒绝接收其响应文件。

2、磋商保证金必须按磋商公告规定的方式和时间缴至指定帐户**并到帐**，拒绝以其它方式缴纳，禁止第三方代缴保证金。

3、响应文件须按竞争性磋商文件《第二章 供应商须知》及《第六章 响应文件格式》中相关要求装订、密封、标记、盖章和签署。所有响应文件密封口须加盖供应商公章、法定代表人或授权委托人签字或盖章。资格证明材料提供复印件的应加盖公章，复印件内容应清晰可辨，必要时磋商小组有权要求提供原件或公证件进行核对。

4、若项目需要提供样品的，请严格按磋商文件要求的规格、时间提供，同时注意样品的密封、隐蔽标签的相关要求。

5、为充分掌握项目情况，可根据自身需要，自行对有关现场和周围环境进行勘察，以获取编制响应文件和签署合同所需的信息。

6、本项目设有预算价，详见竞争性磋商文件《第二章 供应商须知》，报价超过采购预算，采购人无法接受的，将作为无效响应。

7、请仔细审阅磋商公告及磋商文件，如有疑问，请按磋商公告相关要求<sup>进行提疑</sup>。

我们也欢迎您对我们的采购组织工作提出宝贵意见。电话：0519-85785155

最后祝您竞标成功！

本竞争性磋商文件的最终解释权归常州中宇建设工程管理有限公司所有。

**(全文完)**